

туристский информационный
центр омской области

ЭКСКУРСИОННОЕ
ФЛЕШ-МОВ

РОСИ
ОНН
БИ



Туристский информационный
центр Омской области

Методические рекомендации
для организации и проведения акции

ЭКСКУРСИОННЫЙ ФЛЕШМОБ

Министерство культуры
Омской области

2020

Содержание

Введение.....	4
Что такое Экскурсионный флешмоб и зачем он нужен?.....	5
История создания и развития акции.....	6
Технология организации и проведения акции.....	8
Работа с партнерами.....	9
Работа с волонтерами.....	12
Работа с экскурсоводами.....	14
Работа с экскурсантами.....	16
Проведение акции.....	17
Ресурсы, необходимые для проведения акции: финансовые, человеческие, информационные.....	19
Перспективы развития Экскурсионного флешмоба.....	21
Заключение.....	23

Введение

«Нельзя любить то, чего не знаешь»

Ф.М. Достоевский

Добрый день, дорогие коллеги! Мы – сотрудники Туристского информационного центра Омской области, и мы всей душой болеем за развитие туризма в нашей стране. У нас есть мечта – чтобы каждый житель России полюбил свой город или село, узнал как можно больше о его истории, культуре и людях, которые в нем живут. Какое отношение это имеет к туризму? Самое прямое! Чтобы быть носителем идеи туризма и транслировать ее вовне, необходимо знать и любить то место, где ты живешь. Для этого мы и создали Экскурсионный флешмоб.

В данном методическом пособии проработаны основные вопросы, с которыми вы будете работать при организации акции. Если мы что-то не учли, вы всегда можете связаться с нами и получить подробную консультацию:



+7 (913) 149-98-89

mktuomsk@gmail.com

 vk.com/tur_omsk

 instagram.com/tic.omsk

Что такое Экскурсионный флешмоб и зачем он нужен?

Согласно определению, флешмоб – это одновременное выполнение определенных действий. Как насчет того, чтобы одновременным действием было дружное прикосновение к истории, географии и культуре своих городов и сел, а также изучение архитектурных объектов, промышленных предприятий, взгляд на работу организаций изнутри, знакомство и общение с интересными людьми?

Для этого в определенный день – последнюю субботу августа (в 2020 году – это 29 августа), в определенное время (неизменно в 12.00 по местному времени) из разных точек города стартуют многочисленные экскурсии.

ЭКСКУРСИОННЫЙ ФЛЕШМОБ – ЭТО МНОЖЕСТВО БЕСПЛАТНЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО РАЗНЫМ ТЕМАТИКАМ, КОТОРЫЕ ПРОХОДЯТ В ОДИН ДЕНЬ И В ОДНО ВРЕМЯ

Зачем его проводить?

Важнее для кого. Для жителей города (поселка, села, деревни – не важно)! Туристическая привлекательность региона транслируется его жителями.

Как часто мы можем услышать: «Ой, да у нас и смотреть-то нечего, одна улица главная, фонтан и всё». Однако мы уверены, что это не так. Очень сложно полюбить родной город, если его не знаешь. Пора познакомиться поближе!

Экскурсия поможет сформировать ценностное отношение жителей региона к родному месту, а гостям поможет узнать это место получше, открыть историю и зародить в душе желание приехать еще раз. Так, маленькими шагами, работая с местными жителями, мы повышаем значимость и привлекательность региона в целом, формируя в нем культуру посещения познавательных экскурсий.

Отзывы окрыляют нас и дают понять, что наши труды не напрасны.

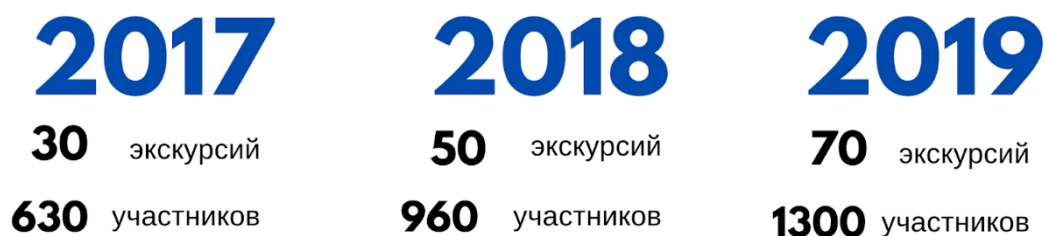


«Всю жизнь ходила мимо этого здания и даже не обращала внимание на его архитектуру и уж тем более не знала и не задумывалась над тем, какая у него история. Благодаря экскурсии я словно прозрела и теперь каждый раз нахожу в нем новые интересные детали, не перестаю восхищаться его красотой!»

История создания и развития акции

27 сентября 2017-го года во Всемирный день туризма в нашем регионе был создан Туристский информационный центр Омской области. На момент открытия в нем работали всего 2 человека (на сегодняшний день их уже 5), но даже такой скромный по численности коллектив смог инициировать, организовать и провести первый Экскурсионный флешмоб. Тогда это было 30 экскурсий по городу от музейных и библиотечных работников, историков и краеведов. Их востребованность продемонстрировала состоятельность данного проекта, который получил развитие в последующие годы.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА В ЦИФРАХ



Развитие состояло не только в росте числа экскурсий и участников. Самые главные изменения носили качественный характер.

В 2019 году произошла перезагрузка акции. К традиционным экскурсиям по улицам города на историческую тематику добавились новые направления. Мы решили показать, чем живет город сегодня, стали искать необычные, нестандартные темы и маршруты, современных спикеров, а также продумывать новые форматы квестов и лекций, чтобы превратить Флешмоб в большую просветительскую акцию о регионе.



Ратуя за развитие промышленного туризма, мы организовали экскурсии на различные предприятия и смогли своими глазами увидеть секреты производства привычных продуктов.

Для желающих перенестись в прошлое и побывать в том Омске, которого уже нет, состоялась иммерсивная экскурсия по центральной улице города с погружением в эпоху «OPEN Любинский» и путешествие по исчезнувшему Азь гарду.

Для тех, кто всегда мечтал заглянуть за кулисы и узнать, как происходят все эти невероятные исчезновения на сцене и движения декораций, мы организовали театральные экскурсии. На них участники могли не только погрузиться в жизнь театра, но и почувствовать себя актерами, перевоплотившись на мастер-классах.



Любители вкусно поесть отправились на гастрономические экскурсии в рестораны города, где смогли попробовать различные блюда и узнать историю их появления. Фанаты спорта и ценители искусства заворуженно слушали экскурсии от олимпийских чемпионов и известных актеров.

Так сложились основные направления Экскурсионного флешмоба 2019 года, который включил в себя проведение 70 (!) экскурсий:

- *Классические и творческие экскурсии.* В этом направлении объединены традиционные тематические пешеходные и транспортные экскурсии.
- *Тайны закулисья омских театров* – экскурсии включали в себя посещение театров и цирка.
- *Музейные секреты.* Это направление включало экскурсии по омским музеям.
- *Made in Omsk* – посещение промышленных предприятий, организаций, мастерских и магазинов.
- *Экскурсии с известными людьми.*
- *Гастрономические экскурсии.*

Технология организации и проведения акции



В качестве организатора Экскурсионного флешмоба выступает Туристский информационный центр (ТИЦ) или/и Центр развития туризма. Эти организации на сегодняшний день работают в каждом регионе России.

Почему именно они?

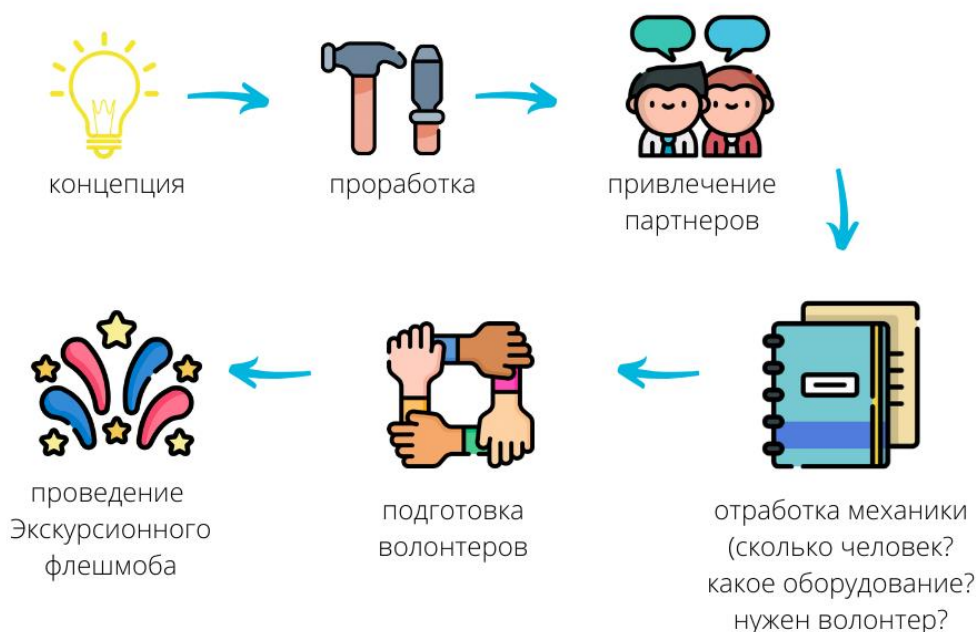
Во-первых, потому что цели акции напрямую соотносятся с целями данных организаций.

Во-вторых, Туристские информационные центры тесно взаимодействуют с экскурсоводами и экскурсионными организациями, всегда на связи с культурными учреждениями.

В-третьих, именно сотрудники ТИЦев являются настоящими амбассадорами регионального туризма и экскурсионного дела, творческими и горящими лидерами.

Туристский информационный центр занимается привлечением партнеров, подготовкой волонтеров, поиском экскурсоводов и сбором экскурсионных групп. Также ТИЦ обеспечивает продвижение акции, привлечение ресурсов, подводит итоги. Работа большая, но посильная, особенно для тех, кто стремится сделать что-то хорошее для своего города и его жителей. Итак, обо всем по порядку.

Как организовать Экскурсионный флешмоб?



Работа с партнерами

Важная часть при подготовке Экскурсионного флешмоба – это привлечение партнеров. Чем больше организаций откликнется на вашу инициативу, тем масштабнее пройдет акция.

Говоря о партнерах, мы имеем в виду тех, кто оказывает содействие проведению акции. Содействовать можно по-разному:

- **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО.** Включает в себя все, что связано с рекламой и продвижением акции, в том числе в СМИ и социальных сетях.

По своему опыту можем сказать, что мы готовим качественные пресс-релизы, выступаем на радио и телевидении, подключаем социальные сети. Самое главное, использовать не только собственные информационные ресурсы, но и ресурсы всех партнеров акции. Стоит отметить, что интерес к акции с годами не угасает, а наоборот растет.

- **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА** от органов исполнительной власти никогда не бывает лишней. В каждом регионе есть структуры, ответственные за развитие культуры и туризма. Они так же, как и ТИЦ, напрямую заинтересованы в проведении Экскурсионного флешмоба. Именно они помогут вам в написании и отправке официальных писем, привлечении к участию в акции известных людей, предоставлении помещений и многом другом.

- **СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ** может выражаться не только в финансировании акции, но и в предоставлении материальных вещей, необходимых для ее проведения: бейджей для экскурсоводов, футболок для волонтеров, памятных сувениров для экскурсантов, призов для участников конкурса отзывов и других важных мелочей.

- **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА** заключается в непосредственном проведении экскурсии организацией, предприятием, учреждением или частным лицом (экскурсоводом-любителем или профессионалом, краеведом, историком, местной знаменитостью, лидером мнений и т.д.). Порой самыми интересными оказываются экскурсии в неожиданных местах. Например, экскурсия в ресторане с чаепитием и рассказом о любимых блюдах омского купечества или поход в мастерскую по пошиву брендовой одежды от омских дизайнеров. Не бойтесь экспериментировать! Мы «за» снятие ограничений в выборе партнеров. Если компания готова предложить интересный продукт для наших гостей, мы с радостью пригласим их к участию.

Привлекайте к проведению акции представителей бизнеса, спорта, культуры и власти. Используйте самые разнообразные способы поиска партнеров: от официальных писем до личных знакомств и постов в социальных сетях.

Пример поста в социальных сетях:



Туристский информационный центр Омской области
12 авг 2019 в 18:30

✓ Вы подписаны

Есть ли среди наших подписчиков любители культурно-познавательного туризма? 😊

Если вы директор солидной фирмы или держите маленькую лавочку, покажите, а главное расскажите о своем деле на III Экскурсионном Флешмобе 🗣️

📅 Когда?

31 августа в 12.00

😲 Что это?

Из разных точек нашего города в одно время начинаются экскурсии. В 2017 году запустили 30 маршрутов, в 2018 - их было уже 50: подключились учреждения культуры, заводы, фабрики, производства, интересные объекты.

🎯 В этом году стремимся к цифре 70!

Мы хотим показать, чем живет город сегодня: ищем нестандартные темы и маршруты, классных лекторов, а так же уже продумываем форматы квестов и лекций, чтобы превратить Флешмоб в большую просветительскую акцию в Омске.



👤 Кто может участвовать в Экскурсионном Флешмобе?

Для всех посетителей Флешмоб – это возможность бесплатно попасть на экскурсии и мероприятия, узнать больше о городе; для спикеров, учреждений и организаций – показать и рассказать о себе в формате экскурсий.

🌿 Кто уже с нами?

Министерство культуры Омской области, СМИ г. Омска, а также 60 различных организаций.

Хотите стать частью этого грандиозного события? 😊

Придумайте свой маршрут или тему лекции и будьте готовы к экскурсантам 31 августа 2019 г. в 12.00.

⚡⚡⚡ Подробности в личных сообщениях группы



Кстати, наши экскурсанты были в восторге от рассказов Министра культуры Омской области Трофимова Юрия Викторовича. Он поведал всем о тайнах памятника архитектуры – дома купца Липатникова, в котором сегодня располагается Министерство культуры, и провел экскурсантов в репетиционный зал Омского академического театра драмы, который также находится в здании.

В 2019 году среди партнеров ТИЦ были:

музеи, театры, Органный зал, библиотеки, Омский цирк, торговый центр «МЕГА Омск», Омский аэропорт, IT-компания «Effective», школа искусств «Ренессанс», мастерская мужского костюма «Залесов и Скок», Омский государственный технический университет, магазин интересных продуктов «#ФедяДичь», продюсерский центр «Гализдра», Омское моторостроительное объединение им. П.И.Баранова, 12 канал (ГТРК-Омск), кофейня Skuratov Coffee, Леруа Мерлен, Анатомический музей Омской медицинской академии и многие другие.

Помимо различной тематики использовались разные способы передвижения. Мы организовали не только пешеходные экскурсии, но и трамвайные, автобусные, велосипедные, экскурсию на теплоходе и даже конную!

ПОЛНЫЙ СПИСОК ЭКСКУРСИЙ ЗДЕСЬ



Работа с волонтерами



Волонтеры – большие помощники при проведении любого мероприятия. При проведении Экскурсионного флешмоба они нужны для того, чтобы облегчить экскурсоводу работу по встрече гостей, создать доброжелательную атмосферу в группе, помочь решить мелкие проблемы, рассказать о конкурсе отзывов.

Как привлекать волонтеров?

Через портал Добровольцы России <https://dobro.ru>

В личном кабинете организации необходимо зарегистрировать мероприятие (Экскурсионный флешмоб). Всем добровольцам вашего региона оно будет выводиться в новостной ленте. Там они смогут зарегистрироваться для участия в нем. Этот вариант привлечения волонтеров самый удобный и быстрый.

Важно: при работе с порталом не забывайте отмечать добровольцев и выставлять им баллы за работу. Ребятам это действительно необходимо.

Через социальные сети

В 2019 году большую часть волонтеров акции мы набрали через группу Туристского информационного центра ВКонтакте. Также возможно использовать социальные сети:

- волонтерских центров вузов;
- регионального отделения общественного движения «Волонтеры культуры»;
- ресурсного центра;
- социально активных жителей города, которые готовы поддержать акцию.

Что делает волонтер?

- Забирает из офиса ТИЦа форму (фирменные футболки и банданы с логотипом ТИЦа или акции), списки гостей и подарки (при наличии) перед проведением экскурсии;
- Встречает гостей, помогает с навигацией;
- Отмечает гостей по спискам;
- ВАЖНО: если гость не записан, при наличии места в группе, он все равно может принять участие в экскурсии;
- Создает доброжелательную атмосферу, источает радость и оптимизм;
- Наслаждается экскурсией;
- Фотографирует (нам очень приятно получать отзывы от наших ребят, оперативно выкладывать фотографии с места действия);

- Дарит в конце экскурсии подарки от организаторов, напоминает о конкурсе на лучший отзыв;
- Возвращает в офис организаторов форму, оставшийся раздаточный материал, табличку для встречи гостей.

Волонтеры приезжают за 30 минут до начала акции к месту старта экскурсии, изучают, как именно нужно пройти от остановки, где лучше встретить гостей, знакомятся с экскурсоводом.



Ориентировочно за неделю до проведения акции для волонтеров проводят обучающий семинар, на котором распределяются экскурсии, обозначаются обязанности, разбираются самые часто задаваемые вопросы от экскурсантов, а также типичные проблемы (экскурсант не может найти место старта экскурсии, в процессе экскурсии кому-то потребовалась первая медицинская помощь т.д.) и варианты их решения.



ВАЖНО! У волонтеров должен быть номер телефона курирующего организатора, а у организатора должны быть контакты всех волонтеров для оперативной связи.

ВАЖНО! Все волонтеры по окончании акции получают благодарственные письма за помощь в организации Экскурсионного флешмоба.

Работа с экскурсоводами

При проведении акции самым важным является качество экскурсий, ведь именно от него зависит итог акции. Поэтому в первую очередь мы адресно обращаемся к тем экскурсоводам, в которых уверены. При этом мы всегда открыты для новых партнеров и приглашаем к сотрудничеству всех желающих.



Алгоритм работы для тех, кто готов провести экскурсию:

Чтобы мы включили вашу тему в список экскурсий:

1. Отправьте заявку на почту с темой письма «Флешмоб 2020» до 08.08.2020 г.

В заявке укажите:

- ФИО/организация;
- Название экскурсии, ее возрастная маркировка;
- Краткий анонс экскурсии (что увидят/узнают/попробуют гости);
- Контактный номер для связи (What's App, Viber, Telegram, ссылку на личную страницу в ВК – любые удобные для вас средства связи);
- Какое количество экскурсантов вы готовы принять (мы рекомендуем формировать группы до 20 человек, но будем рады, если есть возможность принять большее количество экскурсантов);
- Нужен ли вам волонтер(ы). Если ДА, то каковы его обязанности во время проведения экскурсии;

- Адрес места старта экскурсии, маршрут (по улице, зданию/помещению, указание места локализации группы, в случае, если экскурсия включает в себя в себя мини-лекцию);
- Продолжительность экскурсии;
- Особые условия для экскурсантов (рекомендации по одежде, обуви, наличию документов и т.д.);
- Несколько фотографий (от 3 до 5 шт.), демонстрирующих особенности экскурсии (отдельные экспонаты, оборудование, помещения, здания, улицы и т.д.).

2. Ждите звонка/сообщения от наших сотрудников.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ ЭКСКУРСОВОДОВ НА СЛЕДУЮЩИЕ МОМЕНТЫ:

1. Мероприятие бесплатно для всех сторон участников. Мы не берем деньги за экскурсию, и не продаем «места» в списке экскурсий. От горожан горожанам с любовью и безвозмездно.

2. Набором экскурсантов занимается Туристский информационный центр. Запись ведется централизованно в группе ВК, по телефону и лично (на сайте, в других социальных сетях – на усмотрение региона). Перед мероприятием вы обязательно получите список ваших гостей!

3. Всем, кому это необходимо, мы отправляем на помощь волонтера. Волонтеры помогут собрать всех гостей, провести группу по маршруту и будут вашими надежными помощниками.

4. Если в экскурсию входят платные услуги (например, дегустация) – предупредите нас заранее!

5. Если вы хотите пригласить своих знакомых на экскурсию, пожалуйста, дайте нам знать, чтобы мы укомплектовали список экскурсантов!

Работа с экскурсантами



Набор экскурсионных групп – это самый трудоемкий процесс в мире! Днем и ночью наши сотрудники отвечали на телефонные звонки и мониторили группу Вконтакте. Самое важное в этой работе – сохранять спокойствие и доброжелательность, оставаться гуманистом.

Опыт прошлого года:

Запись велась в обсуждениях группы ТИЦ ВКонтакте. Под каждую экскурсию создавалось отдельное обсуждение. В комментариях люди оставляли имя, фамилию, количество человек, которые хотят посетить экскурсию вместе с ними и номер телефона для контакта.

+ Плюсы:

Вся необходимая информация аккумулируется в одном месте.

Легко отследить, если один и тот же человек записался на несколько экскурсий (это недопустимо по причине их одновременного старта)

– Минусы:

Трудоемко

Необходимо все переносить в таблицы Excel

Открытость персональной информации (номера телефона)

Образец:

Велосипедная экскурсия “Колесо истории”. 12+

Пешеходная экскурсия, автобусная экскурсия... Вам кажется это устаревшим форматом? Тогда полный вперед! Приглашаем вас отправиться в увлекательное путешествие по городу на велосипеде. Благодаря скорости передвижения вы сможете обозреть множество интересных мест, расположенных вдоль двух набережных – Иртышской и Тухачевского. Удобные радиогиды позволят вам слышать экскурсовода, несмотря на шум ветра и ваше отставание от группы для того, чтобы сделать селфи на фоне интересного объекта.

Уверены, такой досуг оставит самые незабываемые впечатления и приятные воспоминания.

– Место встречи: Бульвар Победы

– Количество мест: 15

– Начало экскурсии: 29 августа 12:00

– Запись в комментариях: ФИО/номер телефона/ кол-во людей

При отсутствии личного велосипеда возможен прокат.

У вас есть идея, как оптимизировать процесс записи? Давайте сделаем запись гостей на экскурсии проще вместе!

Проведение акции

Итак, подготовка завершена и наступает день X.

Волонтеры получили списки и подарки, взяли фирменную одежду. Готовность №1.

Будьте морально настроены на звонки от экскурсоводов и экскурсантов с самым животрепещущим вопросом: «А где все?» Каждый раз кто-то теряется, приезжает не к тому входу или не по тому адресу; ваша задача запастись терпением и корректно объяснять гостям, как пройти к тому или иному объекту и что делать, если кто-то опаздывает. Волонтеры в данной ситуации – ваши самые большие помощники. Держите с ними связь все время.



ЗАБОТА ОБ ЭКСКУРСАНТАХ. В день акции пошел дождь? Это не повод оставаться дома! Позаботьтесь о гостях, экскурсоводах и волонтерах, которые отправятся на пешеходную экскурсию, и закупите дождевики. Эту ситуацию можно предусмотреть, ведь прогноз погоды доступен всем! В 2019 году акция проходила в последний летний день – 31 августа. Накануне было очень тепло и сухо, но именно в день X случилось резкое похолодание и пошел дождь. Как вы думаете, какова была явка на экскурсии? В это сложно поверить – 100%! Мы убедили наших гостей в том, что сможем о них позаботиться, и они доверились нам.

Очень важно, чтобы в программе акции были экскурсии различной направленности: для детей, подростков, молодежи, взрослых и пожилых, для людей с разными интересами и возможностями, в том числе для тех, кто имеет ограничения по здоровью.

СУВЕНИРЫ НА ПАМЯТЬ об участии в акции. Это маленькие, но значимые подарки, которые всегда ценят наши гости. Это могут быть наклейки, значки, брошюры, путеводители, полезный раздаточный материал (например, карты города, буклеты с туристскими маршрутами по региону), листовки с особыми предложениями от конкретного партнера (например, всем участникам экскурсии в кофейне «Skuratov» дарят купоны на второй напиток в подарок).



КОНКУРС ОТЗЫВОВ. Обратная связь от гостей – это самая большая мотивация для дальнейшей работы! Всем офисом мы с упоением читали посты счастливых экскурсантов. Но! Важно, чтобы обратная связь могла не только потешить тщеславие организаторов, но и подсказала, как изменить акцию в следующем году, чтобы она прошла еще успешнее. Мы искренне верим, что нет предела совершенству!

Наш пост на эту тему:



Туристский информационный центр Омской области

31 авг 2019

Друзья, III Экскурсионный флешмоб - это классно! 🙌

😊 Мы уверены, вам есть что рассказать! Выкладывайте свои фотографии и отзывы Вконтакте и в Instagram, ставьте хэштеги [#экскурсионныйфлешмоб2019](#) и [#туризмпоомски](#)

Автор самого честного, яркого, подробного отзыва получит подарок от Туристского информационного центра Омской области - футболку с нашим крутым брендом! ❤️

Победителя выберем мы, честно и непредвзято 😊

Любите Омск, туризм и открывайте для себя город с новой стороны! 🌿

В этом году вводим новый хэштег: [#экскурсионныйфлешмобомск](#) – а вы вписываете свой город. Очень здорово будет потом всем вместе узнать, как общее дело живет в самых разных уголках нашей страны.

Подарки вы можете дарить абсолютно любые. Главное – придерживаться туристско-экскурсионной тематики вашего региона.

Важно, чтобы о проведении конкурса экскурсантам сообщал каждый волонтер и каждый экскурсовод.



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ АКЦИИ очень важен с точки зрения ее узнаваемости, поддержки концепции, сплочения всех регионов в едином порыве развития регионального туризма. Мы призываем вас пользоваться разработанным логотипом и выдерживать фирменные шрифты. Все это придаст целостность проводимой акции.

Ресурсы, необходимые для проведения акции: финансовые, человеческие, информационные

ФИНАНСОВЫЕ. Вы будете смеяться, но это наименее нужные для проведения акции ресурсы. Скажем вам честно, первый Экскурсионный флешмоб в 2017 году мы провели не потратив на это ни копейки! Во время второго флешмоба мы нашли спонсоров, которые обеспечили нас необходимыми материальными вещами в виде сувениров и подарков для экскурсантов, бэйджей для экскурсоводов и футболок для волонтеров. При проведении третьего флешмоба мы потратили деньги на изготовление удобных табличек для волонтеров и путеводителей для гостей. Вот в общем-то и все! При организации работы офиса используются ресурсы Туристского информационного центра (средства связи, компьютеры, принтер).



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ. Это самый важный ресурс для организации акции! От того, насколько вы погрузитесь в проект сами, как проработаете вашу идею с партнерами, подберете экскурсоводов и волонтеров, зависит успех акции. Наша самая большая цель – сделать так, чтобы как можно больше жителей города были вовлечены в проведение Экскурсионного флешмоба.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ. Анонсировать акцию необходимо за месяц до ее проведения. Более подробную информацию о ее проведении (какие направления экскурсий будут представлены, что нового и интересного ждет жителей города, которые захотят принять участие, какие известные омичи проведут экскурсии) необходимо подготовить за две недели до старта Экскурсионного флешмоба на основе уже проведенной работы с партнерами. В данном вопросе важна поддержка СМИ, ведь об акции должно узнать как можно больше людей. Далее в социальных сетях желательно анонсировать каждую экскурсию, не забыв прикрепить яркие фотографии. По окончании акции важно подвести ее итоги, поблагодарить всех партнеров и участников, поделиться впечатлениями, высказать личное мнение от организаторов.



Для того, чтобы реализовать флешмоб совсем не нужны деньги. Нужно ваше искреннее желание раскрыть город для его жителей. Это правда! Но для того, чтобы акция была более яркая вы могли подарить подарки, заказать автобусы, выкупить теплоход/трамвай, небольшой запас средств все же не повредит.

Итак, где взять деньги:

1. Найти спонсоров, которые обеспечат ваши потребности. Не обязательна финансовая помощь. Это может быть материальная поддержка. Для начала составьте список тех товаров и услуг, которые вам необходимы и действуйте. Отзывчивых людей, любящих свой город очень много. Стоит только присмотреться.

2. Принять участие в конкурсе грантов. В настоящее время существует множество различных грантов для физических и юридических лиц, организаций и учреждений. Если задаться целью, всегда можно найти что-то подходящее на этом сайте: <https://vsekonkursy.ru>

3. Включить Экскурсионный флешмоб в планы на 2021 год и получить бюджетное финансирование в рамках основной деятельности Туристского информационного центра.

Перспективы развития экскурсионного флешмоба

Мы искренне верим в то, что экскурсионный флешмоб распространится по всей России, станет доброй традицией и на протяжении многих лет будет укреплять веру в то, что каждый из нас живет в лучшем месте страны, которое есть за что любить, и которое, безусловно, стоит посетить туристам.



Итак, каков наш план захвата мира гениальными идеями?

29 августа 2020 года – Экскурсионный флешмоб проходит в Омске в четвертый раз, в первый раз в районных центрах Омской области и ряде субъектов России (порядка 10 субъектов подключаются к акции). К нему активно присоединяются прежде всего регионы Сибири. Можно начать с 1-2 экскурсий в районных центрах и с 5-10 в городах.

28 августа 2021 года – в Омске проходит пятый, юбилейный флешмоб. Второй флешмоб в районных центрах области и ряде субъектов России. Впервые акция стартует во многих субъектах европейской части России и Дальнего Востока (количество участников возрастает до 30 субъектов).

27 августа 2022 года – все регионы России участвуют в проведении Экскурсионного флешмоба. Акция носит Всероссийский масштаб. Готовимся к экспансии на другие страны с целью захвата планеты Земля!

Хотите узнать, как это было?



<https://kultura55.ru/gallery/iii-ekskursionnyy-fleshmob>
http://omskregion.info/news/62776-stal_izvesten_spiso..
http://www.omsk.aif.ru/culture/v_omske_otkryta_zapis_..
<https://gorod55.ru/news/culture/24-09-2018/ekskursion..>
http://omskpress.ru/news/91530/v_etom_godu_ekskursion..
<https://omskzdes.ru/society/59145.html>



Заключение

На этом мы заканчиваем наше руководство, теперь дело за вами! Помните, для проведения акции не нужны деньги, не обязательно провести сразу 70 экскурсий – начинайте с малого, соберите команду людей с горящим глазами и проведите 2-3-5 экскурсий в вашем городе или селе! Маленькими шагами к большой цели.



Ваш ТИЦ Омской области